
Rassegna stampa
Conferenza stampa “Io e l’Intelligenza Artificiale”
Roma 14 settembre 2026

Corriere della Sera Roma – L’IA come strumento per imparare

Il *Corriere della Sera* – Roma affronta il tema dell’intelligenza artificiale a scuola attraverso un’intervista ad Alfonso Benevento. Il messaggio centrale è netto: l’IA non va demonizzata, ma utilizzata come uno strumento di apprendimento, «al pari di un libro».

https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/26_settembre_15/alfonso-benevento-l-intelligenza-artificiale-a-scuola-va-utilizzata-come-uno-strumento-per-imparare-al-pari-di-un-libro-550c3de6-6491-4df7-ae25-eca8b1d0dxlk.shtml?refresh_ce

Il Sole 24 Ore – Uno studente su due ha usato l’IA come “confidente digitale”

Il *Sole 24 Ore* mette in primo piano due dei dati più significativi dell’indagine: il **94% degli studenti utilizza l’IA** e il **53% l’ha usata almeno una volta anche come “confidente digitale”**. Il titolo dà quindi particolare rilievo all’ingresso dell’intelligenza artificiale non soltanto nello studio, ma anche nella dimensione personale dei ragazzi.

<https://www.ilsole24ore.com/art/il-94percento-studenti-utilizza-l-ai-piu-uno-due-53percento-l-ha-usata-anche-come-confidente-digitale-AJuKGsCB>

ANSA – Il 94% usa l’IA, ma il 44% la teme

L’ANSA sceglie come chiave di lettura il contrasto fra la diffusione ormai pressoché universale dell’intelligenza artificiale e le preoccupazioni degli stessi studenti: **il 94% la utilizza, ma il 44% teme che possa portarlo a pensare meno con la propria testa**.

https://www.ansa.it/lazio/notizie/2026/09/14/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire_8e3bb09d-b743-4f62-9845-e9dc76757579.html

askanews – IA “confidente digitale” per il 53% degli studenti

Anche askanews concentra l’attenzione sul dato più sorprendente dell’indagine: **il 53% degli studenti ha utilizzato almeno una volta l’IA per confidarsi o affrontare un problema personale**. Il lancio ha avuto una significativa diffusione su numerose testate online.

<https://askanews.it/2026/09/14/ia-e-scuola-94-studenti-la-usa-per-53-e-stata-confidente-digitale/>

AgensIR – Magatti: «Serve un grande investimento educativo»

AgensIR privilegia la lettura educativa della ricerca. Accanto al dato del 94% mette in evidenza soprattutto l’intervento di **Mauro Magatti**, secondo il quale davanti alla rapidità della trasformazione prodotta dall’IA «serve un grande investimento educativo».

<https://www.agensir.it/quotidiano/2026/9/14/scuola-e-ia-indagine-indire-il-94-degli-studenti-usa-imagelintelligenza-artificiale-magatti-serve-un-grande-investimento-educativo/>

Orizzonte Scuola – Il 94% usa l’IA, l’84% per studiare, il 53% anche per confidarsi

Orizzonte Scuola dedica ampio spazio ai diversi risultati dell’indagine: **94% di utilizzatori, 84% che ricorre all’IA per lo studio e 53% che l’ha utilizzata almeno una volta anche come interlocutore personale**. Il servizio approfondisce quindi sia gli aspetti didattici sia quelli educativi e relazionali.

<https://www.orizzontescuola.it/ia-la-usa-il-94-degli-studenti-l84-per-studiare-il-53-anche-per-confidarsi-lindagine-indire-su-oltre-5mila-ragazzi/>

La Tecnica della Scuola – Il “paradosso della fiducia”

La Tecnica della Scuola propone uno degli approfondimenti più articolati, mettendo al centro il **“paradosso della fiducia”** nei confronti dell’intelligenza artificiale. L’articolo valorizza inoltre le diverse voci intervenute alla presentazione dell’indagine e amplia l’analisi oltre i semplici dati quantitativi.

<https://www.tecnicadellascuola.it/lia-tra-i-banchi-di-scuola-il-94-degli-studenti-la-usa-ma-tra-i-giovani-emerge-il-paradosso-della-fiducia>

Blasting News – Il timore di una perdita di autonomia

Blasting News mette soprattutto in evidenza il dato del **44% degli studenti che teme gli effetti dell’IA sulla propria capacità di pensare autonomamente**, collegandolo al rischio di un rapporto di dipendenza dallo strumento.

<https://it.blastingnews.com/tecnologia/2026/09/ia-a-scuola-il-94-percent-degli-studenti-la-usa-ma-il-44-percent-teme-la-dipendenza-004132495.html>

Juorno – «L’IA è già nella scuola»

Juorno sottolinea la piena normalizzazione dell’intelligenza artificiale nella vita quotidiana degli studenti: **la utilizza il 94% e più di uno su due vi ha fatto ricorso anche per problemi personali**.

<https://www.juorno.it/lia-e-gia-nella-scuola-la-usa-il-94-degli-studenti-uno-su-due-anche-per-problemi-personali/>

Rosso di Sera – In primo piano il 53% dei “confidenti digitali”

Anche *Rosso di Sera* valorizza la combinazione fra il **94% degli utilizzatori e il 53% che ha sperimentato l’IA anche nella sfera personale**, confermando la forte capacità giornalistica di questo dato.

<https://www.rossodisera.info/prima-pagina/il-94-degli-studenti-utilizza-lai-piu-di-uno-su-due-53-lha-usata-anche-come-confidente-digitale/>

Le riprese del lancio ANSA

Il titolo ANSA **«Il 94% degli studenti usa l’IA ma il 44% la teme»** è stato ripreso da numerose testate territoriali, ampliando significativamente la diffusione nazionale dell’indagine.

Bresciaoggi

<https://www.bresciaoggi.it/news/italia/il-94-degli-studenti-usa-l-ia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-1.13124350>

Corriere delle Alpi

<https://www.corrierealpi.it/italia/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-hl6bbl4p>

Gazzetta del Sud

<https://gazzettadelsud.it/articoli/cronaca/2026/09/14/il-94-degli-studenti-usa-lintelligenza-artificiale-ma-il-44-la-teme-lindagine-indire-515b3a26-298b-402d-8aa6-4032c6436579/>

Gazzetta di Parma

<https://www.gazzettadiparma.it/italia-mondo/2026/09/14/news/il-94-degli-studenti-usa-l-ia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-967736/>

Giornale di Brescia

<https://www.giornaledibrescia.it/italia-e-estero/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-pbqccl6c>

Il Giornale di Vicenza

<https://www.ilgiornaledivicenza.it/news/italia/il-94-degli-studenti-usa-l-ia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-1.13124350>

Il Piccolo

<https://www.ilpiccolo.it/italia/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-hl6bbl4p>

L'Arena

<https://www.larena.it/news/italia/il-94-degli-studenti-usa-l-ia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-1.13124350>

Mattino di Padova

<https://www.mattinopadova.it/italia/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-hl6bbl4p>

Messaggero Veneto

<https://www.messaggeroveneto.it/italia/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-hl6bbl4p>

Tribuna di Treviso

<https://www.tribunatreviso.it/italia/il-94-degli-studenti-usa-lia-ma-il-44-la-teme-indagine-indire-hl6bbl4p>

Le riprese del lancio askanews

Anche il lancio «**IA e scuola, 94% studenti la usa. Per 53% è stata “confidente digitale”**» ha avuto numerose riprese.

Canale Uno

<https://www.canaleuno.it/2026/09/14/ia-e-scuola-94-studenti-la-usa-per-53-e-stata-confidente-digitale/>

Gazzetta Matin

<https://www.gazzettamatin.com/2026/09/14/ia-e-scuola-94-studenti-la-usa-per-53-e-stata-confidente-digitale/>

Investimenti News

<https://investimentinews.it/ia-e-scuola-94-studenti-la-usa-per-53-e-stata-confidente-digitale/>

Radio Studio 90 Italia

<https://www.radiostudio90italia.it/ia-e-scuola-94-studenti-la-usa-per-53-e-stata-confidente-digitale/>

Altre riprese

Regione Valle d'Aosta

https://www.regione.vda.it/notizie/details_i.asp?id=548149

In sintesi

La rassegna fa emergere con chiarezza **quattro grandi filoni di comunicazione**.

1. L'IA è ormai una realtà strutturale nella vita degli studenti.

Il **94%** è il dato che domina quasi tutti i titoli e costituisce la principale notizia dell'indagine.

2. L'utilizzo è fortemente legato allo studio.

L'84% degli studenti utilizza l'IA anche per attività scolastiche, confermandone l'ingresso ormai stabile nei processi di apprendimento.

3. L'IA entra anche nella sfera personale.

Il **53%** che l'ha utilizzata almeno una volta come **"confidente digitale"** è probabilmente il dato con maggiore capacità di attrazione giornalistica dopo quello del 94%, soprattutto per *Sole 24 Ore*, askanews e numerose testate online.

4. Uso massiccio non significa uso inconsapevolmente entusiastico.

Il **44%** teme di pensare meno con la propria testa e il tema del "paradosso della fiducia" consente alla ricerca di andare oltre la semplice fotografia quantitativa.

Dal punto di vista del Festival, è significativo che insieme ai numeri siano riusciti a emergere anche alcuni messaggi culturali ed educativi: in particolare **l'appello di Mauro Magatti a un grande investimento educativo** e la necessità, richiamata negli interventi della conferenza stampa, di accompagnare l'intelligenza artificiale con relazioni educative, capacità critica e consapevolezza.

Ufficio stampa:

INDIRE 06-96668257; 055-2380632 comunicazione@indire.it

FIS Eugenio Andreatta 329-9540695 eugenio.andreatta@gmail.com