

Stelling - Radioweb, podcast e videopodcast



Liceo Stellini - Udine (UD)

Docente referente: Ada Barbara Pierotti



Il progetto integra **tre linguaggi mediali complementari** per sviluppare competenze comunicative, tecniche e collaborative attraverso la produzione di contenuti multimediali autentici.

La **radioweb** costituisce il primo approccio alla comunicazione audio, dove gli studenti sperimentano la conduzione in diretta, la programmazione musicale e l'interazione con il pubblico attraverso una web radio scolastica.

Il **laboratorio Stelling Podcast** rappresenta l'evoluzione verso contenuti audio strutturati e tematici. Gli studenti progettano serie podcast su argomenti curricolari o di interesse giovanile, curando ogni fase, dalla ricerca alla postproduzione.

Il **videomaking** completa l'offerta formativa integrando linguaggio visivo e audio. Gli studenti realizzano cortometraggi, documentari, videointerviste e reportage, sperimentando ripresa, regia e editing video.

Gli studenti assumono ruoli professionali diversificati: speaker radiofonici, podcaster, autori, tecnici audio/video, social media manager, grafici. I docenti agiscono come facilitatori, mentre professionisti esterni intervengono in masterclass periodiche.

Le collaborazioni si estendono al territorio: partnership con radio locali per ospitare episodi pilota, biblioteche comunali per la distribuzione dei podcast culturali, associazioni giovanili per progetti tematici.

Gli strumenti metodologici includono project-based learning, peer education, flipped classroom per la formazione tecnica e metodologie agili per la gestione dei progetti produttivi. Ogni prodotto mediale nasce da un brief condiviso, passa attraverso storyboard o scalette, viene realizzato in team e valutato con griglie che considerano competenze tecniche, creative e trasversali.

L'esperienza valorizza **l'errore come opportunità di apprendimento**, promuove l'autonomia organizzativa degli studenti e alimenta una comunità di pratiche mediali che persiste oltre i tempi scolastici, creando un ecosistema comunicativo studentesco autentico e professionalizzante.